



Με τον υποψήφιο Πρύτανη του Ιονίου Πανεπιστημίου, Καθηγητή Ανδρέα Φλώρο, συναντήθηκε, σήμερα

Στη συνάντηση ο κ.Φλώρος,ο οποίος συνοδευόταν από τον υποψήφιο Αντιπρύτανη, Αναπληρωτή Κα

Συζητήθηκαν θέματα που αφορούν στις ιδιαίτερες προοπτικές ουσιαστικής ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και του Ιονίου Πανεπιστημίου με έμφαση στις προτεραιότητες που πρέπει να θέσει η νέα πρυτανική Αρχή και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της σε συγκεκριμένες δράσεις ανάπτυξης του Πανεπιστημίου και της Περιφέρειας αλλά και ειδικότερα στον προγραμματισμό της επόμενης προγραμματικής περιόδου ΕΣΠΑ 2021-2027.

Τονίστηκε η απαιτούμενη συνέργεια σε τεχνοοικονομικό επίπεδο για την επίλυση κτιριακών ζητημάτων του ιδρύματος, μέσω της αξιοποίησης χρηματοδοτικών εργαλείων. Σημειώνεται ότι πρόσφατα εντάχθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ιόνια Νησιά 2014-2020» το έργο για το «Κτήριο Τμήματος Μουσικών Σπουδών Ιονίου Πανεπιστημίου», συνολικού προϋπολογισμού 16.363.900 ευρώ.

Παράλληλα επισημάνθηκε ότι το Ιόνιο Πανεπιστήμιο πρέπει να λειτουργήσει ως σημείο αναφοράς σε θέματα ανάπτυξης και προώθησης της καινοτομίας τόσο για τις τοπικές κοινωνίες όσο και για τον διεθνή ακαδημαϊκό χώρο.

Ειδικότερα η κ.Κράτσα – Τσαγκαροπούλου αναφέρθηκε στην σημασία που αποδίδει στην

ενίσχυση της έρευνας και στη δημιουργία ερευνητικών Ινστιτούτων. Ιδιαίτερα συζητήθηκε το θέμα της αξιολόγησης και των κριτηρίων για την καινοτομία, όπως αυτή μπορεί να προκύψει από διεπιστημονικές προσεγγίσεις, προσανατολισμένες και στις ανάγκες της Περιφέρειας.

Επιπλέον αναφορά έγινε και στην ανάγκη λειτουργίας του Τμήματος Περιφερειακής Ανάπτυξης στην Λευκάδα, το οποίο βρίσκεται σε αναστολή, ενόψει επανεξέτασης της επάρκειάς του, η λειτουργία φοιτητικών εστιών σε όλα τα νησιά, η ίδρυση κέντρου αντιμετώπισης φυσικών καταστροφών, η λειτουργία του σχεδιαζόμενου Film Office, το οποίο θα συντονίζει τις ενέργειες υποδοχής, υποστήριξης και έλξης οπτικο-ακουστικών παραγωγών από την εγχώρια και την διεθνή αγορά, αλλά και η ανάπτυξη νέων ψηφιακών υποδομών που μπορούν να ενισχύσουν την διεθνή παρουσία της Περιφέρειας.

Εστάλη στην ΟΔΥΣΣΕΙΑ, 7/7/2020 #ODUSSEIA #ODYSSEIA