



Την αναγκαιότητα ενός δημοσίου διαλόγου για τον τουρισμό, τη συνεργασία και τη χάραξη στρατηγικής

Οι βασικές κατευθύνσεις και η μεθοδολογία για την εκπόνηση ενός άρτιου σχεδίου διαχείρισης προορισμού

Η εκδήλωση έλαβε χώρα με την ευκαιρία της ολοκλήρωσης δυο σχεδίων διαχείρισης προορισμού για τη Ρόδο και τη Σαντορίνη, τα οποία αποτελούν «πιλότο» για την ανάπτυξη αντίστοιχων σχεδίων σε άλλους προορισμούς της χώρας.

Στο σύντομο χαιρετισμό της η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου, επισήμανε την αναγκαιότητα ενός δημοσίου διαλόγου μεταξύ φορέων , θεσμικών οργάνων αλλά και ειδικών εμπειρογνομώνων , προκειμένου για την κατάρτιση ενός μοντέλου για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων αλλά και τη χάραξη στρατηγικής για την απρόσκοπτη και βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού σε κάθε νησί.

«Είμαστε μια τουριστική Περιφέρεια, με παράδοση τουρισμού και με προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης, τις οποίες θέλουμε να αξιοποιήσουμε και να ενισχύσουμε. Εκλαμβάνουμε τον τουρισμό ως ένα πλέγμα δραστηριοτήτων , υπηρεσιών και παραγωγικών διαδικασιών , οι οποίες εξελίσσονται συνεχώς, κυρίως, λόγω τη ραγδαίας εξέλιξης των τεχνολογικών επιτευγμάτων και του διεθνούς ανταγωνισμού, που διέπει αυτόν τον τομέα. Με τα δεδομένα αυτά αισθανόμαστε ότι η Περιφέρειά μας πρέπει να προσδιορίσει τη θέση της και το ρόλο της μέσα σε αυτό το νέο παγκόσμιο σκηνικό και να εξασφαλίσει τα εργαλεία και τη στρατηγική που θα της δώσουν την ευκαιρία να χτίσει τη δική της ταυτότητα , τη δική της πολιτική, για να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματα και τις προοπτικές που πιστεύουμε ότι έχουμε, την τεχνογνωσία και τη συσσωρευμένη εμπειρία των παραγωγικών φορέων, και που αποτελούν και τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας μας. Αυτή είναι η σημασία του νέου ξεκινήματος που κάνουμε σήμερα», τόνισε η κ.Κράτσα – Τσαγκαροπούλου.

Ο Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας Αλέξανδρος Αλεξάκης αναφέρθηκε στην αναγκαιότητα ίδρυσης ενός φορέα, με στόχο το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων να καταστεί πιο ανταγωνιστικό προσαρμοσμένο στις μελλοντικές προκλήσεις της τουριστικής ανάπτυξης και ακολουθώντας τα πρότυπα άλλων ανεπτυγμένων χωρών.

Η παρουσίαση έγινε από κοινοπραξία συμβούλων από το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ελλάδα, οι οποίοι ανέλυσαν το ευρύ φάσμα αρχών, φάσεων και εργασιών που συνθέτουν την εκπόνηση ενός σχεδίου διαχείρισης προορισμού και θέτουν τις βάσεις για την ουσιαστική υλοποίησή του.

Από την πλευρά του ο εκπρόσωπος για την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) στην Ελλάδα Γιώργος Μαλτέζος αναφέρθηκε στην αναγκαιότητα της κατάρτισης ενός πλάνου διαχείρισης προορισμού, ώστε να διερευνηθούν διάφορες πτυχές για το πώς οραματιζόμαστε τον τουρισμό τα επόμενα χρόνια και την επίδραση που έχει τόσο στην εμπειρία των επισκεπτών αλλά και στις ζωές των πολιτών.

Στη συνέχεια ο εκπρόσωπος της εταιρείας Torosophy Πανταζής Πάστρας έκανε μια συνοπτική παρουσίαση του πιλοτικού προγράμματος και των στόχων της συνάντησης, ενώ στη συνέχεια ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας TEAM Tourism Consulting δρ. Roger Carter παρουσίασε τα βασικά ζητήματα για την εκπόνηση αυτού του σχεδίου, καθώς και το πλάνο εργασιών.

«Ένας προορισμός σαν την Ελλάδα χρειάζεται να υλοποιήσει μια σειρά από δράσεις διεθνούς χαρακτήρα, όμως απαιτείται η συνεργασία και η συναίνεση μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων με κοινή ατζέντα, ώστε σε βάθος χρόνου να έχουμε το αποτέλεσμα που επιθυμούμε. Χρειάζεται να προσελκύσουμε τουριστικές αγορές με τα μεγαλύτερα οφέλη, να εντοπίσουμε αυτές τις αγορές και να αναπτύξουμε προϊόντα και υποδομές με στόχο την αύξηση των διανυκτερεύσεων σε έναν προορισμό», επισήμανε ο κ. Carter.

Βασικοί άξονες του προγράμματος διαχείρισης, όπως παρουσιάστηκε, είναι η διαφοροποίηση του προορισμού σε σχέση με τον ανταγωνισμό μέσω της προσφοράς στους επισκέπτες αυθεντικών εμπειριών και δραστηριοτήτων που συνδέονται με την τοπική κοινότητα, η διασφάλιση της αειφόρου ανάπτυξης τόσο προς όφελος του προορισμού όσο

και των τουριστών, οι οποίοι τείνουν να προτιμούν τέτοιους προορισμούς, αλλά και η ευρεία συνεργασία όλων των φορέων στη στρατηγική προσέγγισης νέων αγορών.

Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Yellow Railroad Ltd Tom Buncle επισήμανε ότι οι προτεινόμενες δράσεις και το όραμα για την εξέλιξη των προορισμών περνά σε νέα εποχή προβολής αλλά και διαχείρισής του, δηλαδή στο management προορισμού εφαρμόζοντας μια πιο ολιστική προσέγγιση.

Μετά την παρουσίαση ακολούθησε συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των συμμετεχόντων και τοποθετήσεις που αφορούν την αντιμετώπιση όλων των παραπάνω στρατηγικών προκλήσεων και του προτεινόμενου πλάνου δράσεων.

Η εκδήλωση έχαιρε της απήχησης θεσμικών και παραγωγικών φορέων, καθώς παρευρέθηκαν ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Νίκος Μουζακίτης, ο εκτελεστικός γραμματέας Δημήτρης Μήλιος, η Αντιπεριφερειάρχης Κέρκυρας Μελίτα Ανδριώτη – Σκορδίλη, ο Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας Αλέξανδρος Αλεξάκης, ο Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Συνοχής, Δημόσιας Υγείας και Απασχόλησης Κωνσταντίνος Ζορμπάς, ο Αντιπεριφερειάρχης Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Χωροταξίας Σπύρος Ιωάννου, ο Αντιπεριφερειάρχης Υποδομών και Τεχνικών Έργων Μανώλης Ορφανουδάκης, η δήμαρχος Κέρκυρας Μερόπη Υδραίου, ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού Παναγιώτης Βαρούχας, ο πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου Βόρειας Κέρκυρας Κωνσταντίνος Γρηγορόπουλος, στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και της Διαχειριστικής Υπηρεσίας, ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Κέρκυρας, Χαράλαμπος Βούλγαρης και ο Αντιπρόεδρος Σπύρος Ρόκας, ο Α' Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας Νίκος Χειρδάρης, ο Πρόεδρος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας Θεόδωρος Παγκράτης, ο Πρόεδρος του ΟΕΒΕΚ Κωνσταντίνος Κιτσάκης, καθώς και εκπρόσωποι των Επαγγελματικών Σωματείων και Συλλόγων του τόπου.

Εστάλη στην ΟΔΥΣΣΕΙΑ, 13/1/2020 #ODUSSEIA #ODYSSEIA