



Οι συχνές αεροπορικές συνδέσεις με το Ισραήλ, έχουν αποφέρει σημαντικά αποτελέσματα αύξησης

Οι ταξιδιώτες από το Ισραήλ, από 909.574 το 2015, ανέρχονται σήμερα σε 1.354.044, με την τάση ν

καλό φαγητό και βέβαια ψώνια στα καταστήματα.

Επίσης, πολλοί επιθυμούν και την ορεινή χώρα, καθώς είναι κάτι που δεν απολαμβάνουν στη χώρα τους. Μάλιστα, το Καρπενήσι αποτελεί σημαντικό προορισμό.

Προ ημερών ο ΕΜΤΤΑΑΣ και η FedHATTA παρουσίασαν τις ενέργειες που κάνουν για την τουριστική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, παρουσία του υπουργού Τουρισμού, Χάρη Θεοχάρη και της προέδρου του ΕΟΤ, Αντζελας Γκερέκου, ενώ από πλευράς Συνδέσμων-μελών του ΕΜΤΤΑΑΣ, ήταν ο πρόεδρος και ο γενικός Γραμματέας της FedHATTA, Λύσανδρος Τσιλιδης και Γιώργος Μαρούτσος, ο πρόεδρος της ΕΤΑΑ Αιγύπτου, Dr Nader El Biblawi, η εκπρόσωπος της ΙΤΑΑ Ισραήλ, Hanny Sobol, ο πρόεδρος της ACTA Κύπρου, Βασίλης Σταματάρης, καθώς και ο διευθυντής Πωλήσεων της

Aegean, Στέφανος Σαδόπουλος.

Στη συνάντηση, ο Λύσανδρος Τσιλιδής ανέπτυξε τους στόχους και τις δραστηριότητες του EMTTAAS, εξηγώντας ότι δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της FedHATTA στο πρότυπο των δύο τριεθνών κυβερνητικών συμφωνιών Ελλάδας-Κύπρου-Αιγύπτου και Ελλάδας-Κύπρου-Ισραήλ, αναλαμβάνοντας όμως το κομμάτι των επαγγελματικών σχέσεων στον τουρισμό της περιοχής, μετά την υπογραφή σχετικών μνημονίων συνεργασίας με τους αντιπροσωπευτικούς Συνδέσμους τουριστικών γραφείων των χωρών αυτών.

Το έργο του EMTTAAS κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό για τον τουρισμό των συγκεκριμένων χωρών και της ευρύτερης περιοχής (καθώς φιλοδοξεί να επεκτείνει τη συνεργασία αυτή και σε άλλες χώρες), αφού ένας από τους στόχους του είναι οι ομοεθνείς των χωρών αυτών, τουλάχιστον 30 εκατομμύρια συνολικά, οι οποίοι βρίσκονται διασκορπισμένοι στις πέντε ηπείρους, να μπορούν να συνδυάζουν την επίσκεψη στη χώρα καταγωγής τους με επίσκεψη σε άλλη μία, δύο ή περισσότερες από τις χώρες του EMTTAAS, και τους ίδιους συνδυασμούς να μπορούν να κάνουν και ταξιδιώτες από τις σημαντικές μακρινές αγορές της Κίνας, της Ινδίας, της Ιαπωνίας και της Νοτιοανατολικής Ασίας.

Οι ταξιδιώτες αυτοί, που προέρχονται από μακρινές αγορές, κρίνονται ιδιαίτερα πολύτιμοι για τους προορισμούς της ΝΑ Μεσογείου, καθώς τείνουν να κάνουν διακοπές μεγαλύτερης διάρκειας (9 έως και 21 ημερών).

Στο πλαίσιο αυτό προωθούνται συμπράξεις με αεροπορικές εταιρίες, οι οποίες θα προσφέρουν οικονομικότερους ναύλους στους ταξιδιώτες που επιθυμούν να επισκεφθούν όμορες χώρες στη ΝΑ Μεσόγειο, ενώ θα προβούν και στη δημιουργία νέων αεροπορικών συνδέσεων, προκειμένου να διευκολύνεται η πρόσβαση των ταξιδιωτών σε αυτές. Προς αυτή την κατεύθυνση μπορεί να συμβάλλει σημαντικά η Aegean, με το εκτεταμένο δίκτυο προορισμών της.

Στην ίδια συζήτηση τέθηκε το θέμα της visa, όπου παρουσιάζονται διάφορα γραφειοκρατικά και άλλα προβλήματα στις διάφορες χώρες, και ζητήθηκε από τον Υπουργό η ανάπτυξη πρωτοβουλιών προκειμένου όσοι ταξιδεύουν στην περιοχή να διευκολύνονται στην απόκτηση visa, ώστε να μπορούν να επισκεφθούν και τις άλλες χώρες που επιθυμούν.

Κατά τη συνάντηση παρουσιάστηκαν στην πολιτική ηγεσία οι δυναμικές που έχουν αναπτύξει οι τέσσερις χώρες του EMTTAAS μεταξύ τους και η επιχειρηματική διάσταση των τριεθνών συμφωνιών που τις διέπουν. Στο πλαίσιο των συνεργιών αυτών, η FedHATTA υποστήριξε πρόσφατα τη διεκδίκηση του Συνεδρίου του Συνδέσμου των τουριστικών γραφείων του Ισραήλ που πραγματοποιήθηκε στην Κύπρο, ενώ φέτος η Ομοσπονδία στήριξε το Ισραήλ ως τον προορισμό για την πραγματοποίηση του Συνεδρίου της Ένωσης των Αμερικανών τουριστικών πρακτόρων, ASTA. Τόσο ο Υπουργός Τουρισμού όσο και η Πρόεδρος του ΕΟΤ δήλωσαν τη στήριξή τους σε αντίστοιχες μελλοντικές πρωτοβουλίες.

Οι δράσεις του EMTTAAS θα συνεχιστούν με κοινά roadshow και b2b συναντήσεις σε διεθνές επίπεδο, με καθαρά επιχειρηματικό χαρακτήρα και με σκοπό την προβολή της Ελλάδας και των Περιφερειών της που ενδιαφέρονται να στοχεύσουν στις αγορές αυτές με επαγγελματική και επί της ουσίας προσέγγιση, οργανωμένα και όχι με σπασμωδικές και μεμονωμένες πρωτοβουλίες. Τις προσπάθειες αυτές θα στηρίξουν το Υπουργείο Τουρισμού, ο ΕΟΤ καθώς και ενδιαφερόμενες Περιφέρειες, που θα κληθούν να συμμετάσχουν.

Επίσης, ο Λύσανδρος Τσιλίδης ανακοίνωσε ότι στην επόμενη Philoxenia 2020 θα υπάρχει περίπτερο EMTTAAS στην Έκθεση, που θα δώσει την ευκαιρία σε όλους τους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία. Επίσης, όλα τα μέλη του EMTTAAS θα συμμετέχουν από κοινού στην Έκθεση IMTM στο Ισραήλ, τον Φεβρουάριο 2020, και στην Έκθεση “Taxidi” στην Κύπρο, τον Απρίλιο 2020, στις οποίες ήδη τους προσκάλεσαν οι εκπρόσωποι των χωρών αυτών.

Τα επόμενα βήματα για τα μέλη του EMTTAAS είναι: ένα Project, στο πλαίσιο του οποίου θα δημιουργηθούν κοινά πακέτα διακοπών με επιλογές από δύο ή περισσότερες χώρες που συμμετέχουν σε αυτόν το branding του Project αυτού με την αναζήτηση της βέλτιστης γι' αυτό ονομασίας και η δημιουργία πλατφόρμας για την τουριστική προβολή όλων των συμμετεχουσών χωρών.

Δημήτρης Μπαλής

HuffPost

ΟΔΥΣΣΕΙΑ, 24/11/2019 #ODUSSEIA #ODYSSEIA