



Συγκρατημένη αισιοδοξία για τη φετινή τουριστική κίνηση από τη Γερμανία στην Ελλάδα, αν το επιτ

Βρισκόμαστε στην εποχή που οι περισσότεροι Γερμανοί προγραμματίζουν τις καλοκαιρινές τους δια

Φέτος όμως, εν μέσω του δευτέρου κύματος της πανδημίας, τα πράγματα είναι αρκετά διαφορετικά

Πώς προβλέπεται να εξελιχθεί ο τουρισμός στην Ελλάδα με προέλευση τη Γερμανία; Π

Σχετικά αισιόδοξοι οι Γερμανοί τουριστικοί πράκτορες

Ως ένα έτος μετάβασης βλέπουν το 2021 οι μεγάλοι Γερμανοί tour operators, έπειτα από τα σοβαρά οικονομικά πλήγματα της περασμένης χρονιάς.

«Αντιδράσαμε με σημαντική εξοικονόμηση κόστους και εξασφάλιση ρευστότητας.

»Ωστόσο, τα κρατικά δάνεια δεν είναι δώρα και θα εξοφληθούν με τόκους.

»Η ζήτηση για ταξίδια υπάρχει και με τα υγειονομικά μέτρα που έχουν εισαχθεί θέλουμε να αναδυθούμε από την κρίση δυνατοί», δήλωσε μιλώντας στη Deutsche Welle ο Βαγγέλης Γεωργίου, υπεύθυνος επικοινωνίας Διεθνών Αγορών

TUI  
Group

Ήταν μια δύσκολη χρονιά για τον μεγάλο γερμανικό κολοσσό.

Ο ίδιος είναι αρκετά αισιόδοξος για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα από τη Γερμανία:

«Θα προσφέρουμε το 80% των πτήσεων που είχαμε πριν από την κρίση του κορωνοϊού.

»Βλέπουμε και πάλι μια υψηλή ζήτηση για ταξίδια διακοπών στην Ελλάδα.

»Η χώρα θα είναι και πάλι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς διακοπών για τους επισκέπτες της TUI φέτος», λέει χαρακτηριστικά.

Μάλιστα πιστεύει ότι το φετινό τουριστικό κύμα, εάν το επιτρέψουν οι συνθήκες, θα έχει μεγαλύτερα κέρδη.

«Οι τουρίστες είναι έτοιμοι να ξοδέψουν περισσότερα για τα ταξίδια τους.

»Έχουν επιπλέον περιθώρια στον προϋπολογισμό τους, είναι διατεθειμένοι να κάνουν ακριβότερες κρατήσεις και θα εκμεταλλευτούν τα voucher».

«Η λαχτάρα για χαλαρωτικές διακοπές ή ένα συναρπαστικό ταξίδι πιθανώς δεν ήταν ποτέ τόσο μεγάλη όσο φέτος.

»Μόλις δοθεί ξανά η ελευθερία ταξιδιού, οι άνθρωποι θα ταξιδέψουν στον κόσμο», λέει χαρακτηριστικά η Αννίκα Χουνκεμόλερ από την ιστοσελίδα ταξιδιωτικών προσφορών στη Γερμανία [urlaubsguru.de](http://urlaubsguru.de).

Σε δημοσκόπηση που πραγματοποίησε πρόσφατα η ιστοσελίδα ανάμεσα στους χρήστες του Instagram, μετά τη Γερμανία για εσωτερικό τουρισμό η Ελλάδα είχε υψηλή ζήτηση για τη φετινή χρονιά τόσο για τα νησιά της όσο και για την ενδοχώρα, με συνδυασμό περιηγήσεων και παραλίας.

Αγαπημένοι προορισμοί η Κρήτη, η Κέρκυρα, η Χαλκιδική, η Κως αλλά και η όχι τόσο γνωστή στους Γερμανούς Μήλος.

«Η αντιμετώπιση της πανδημίας του κορωνοϊού στην Ελλάδα το προηγούμενο καλοκαίρι κατά την άφιξη και επί τόπου ήταν υποδειγματική και το επίπεδο των υγειονομικών πρωτοκόλλων στα ξενοδοχεία ήταν υψηλό.

»Οι φιλοξενούμενοι ένιωθαν άνετοι παρά τις δύσκολες περιστάσεις», αναφέρει η Χουνκεμόλερ θεωρώντας ότι αυτό θα μπορεί γίνει και φέτος αν το επιτρέψουν τα επιδημιολογικά δεδομένα.

Σε αναμονή οι Έλληνες ξενοδόχοι

Ο ξενοδοχειακός κλάδος στην Ελλάδα κατέγραψε μείωση εσόδων κατά 77% δοκιμάζοντας τις αντοχές του.

Σε αυτό προστέθηκε και το πρόβλημα της μη αποπληρωμής των οφειλών από Γερμανούς το  
ur  
operators  
, με εντονότερο το πρόβλημα με την  
ΤΥΙ  
.

«Είμαστε ευτυχώς σε μία αποκλιμάκωση του προβλήματος με τη γερμανική εταιρεία, έπειτα από την αποπληρωμή μέρους των οφειλών της και την υπόσχεση για εξόφληση του υπολοίπου την άνοιξη», εξηγεί ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων Γρηγόρης Τάσιος.

Τα οικονομικά προβλήματα της πανδημίας έφεραν αλλαγές στις συνεργασίες με τους Γερμανούς tour operators.

Νέες συμφωνίες επιμηκύνουν τις συνεργασίες ακόμα και μέχρι το 2023 και υπάρχει περισσότερη ευελιξία στις αλλαγές ημερομηνιών κρατήσεων.

«Στα καινούρια συμβόλαια αφαιρέθηκαν σημαντικοί όροι σε σχέση με αυτά που γνωρίζαμε παλιά, όπως η μείωση στο ποσοστό πληρωμής του early booking και η δυνατότητα πληρωμής από τους πράκτορες μέχρι και 60 μέρες από την αναχώρηση του πελάτη», εξηγεί ο κ. Τάσιος.

Ο ίδιος θεωρεί κρίσιμους τους μήνες Μάρτιο και Μάιο για την εξέλιξη της φετινής τουριστικής κίνησης.

«Τα στοιχεία εμβολιασμού της Ευρώπης και για τη Γερμανία και ο τρόπος μετακίνησης στην Ε.Ε θα δώσουν το στίγμα της σεζόν.

»Μέχρι τότε θα αναμένουμε στο ακουστικό μας.

»Όπως είναι φυσιολογικό οι κρατήσεις από τη Γερμανία είναι ελάχιστες αλλά στις αναζητήσεις η Ελλάδα διεκδικεί την πρωτιά στους πιθανούς Γερμανούς ταξιδιώτες και για φέτος», επισημαίνει ο κ. Τάσιος.

Ο μαζικός τουρισμός αναμένεται να είναι το κυρίαρχο μοντέλο και για τις αφίξεις από τη Γερμανία.

«Περισσότερες πτήσεις τσάρτερ και συνδεδεμένη αεροπορική θέση με ξενοδοχειακή κλίνη.

»Έπονται οι μεμονωμένες επιλογές και γιατί όχι να ενισχυθεί και ο οδικός τουρισμός στη χώρα μας από τη Γερμανία», παρατηρεί ο κ. Τάσιος.

«Πιθανόν να αυξηθούν οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής που θα αυξήσουν τα συνολικά κέρδη», τονίζει από την πλευρά του ο Αλέξανδρος Ευσταθίου από τον όμιλο διαχείρισης

προορισμών

Dolphin.

Απαραίτητη προϋπόθεση οι κοινοί και μόνιμοι κανόνες για τα ταξίδια το καλοκαίρι όπως επισημαίνει:

«Να αποφευχθεί το φαινόμενο σύγχυσης που και πως επιτρέπεται ο καθένας να ταξιδέψει και να συμφωνηθούν οι όροι εκ των προτέρων».

ΟΔΥΣΣΕΙΑ, 24/1/2021 #ODUSSEIA #ODYSSEIA